

“Comm 4 Action”: cuando la comunicación se pone al servicio de las causas sociales

Vision Communication, una de las últimas adhesiones de la Cámara de Comercio, ayuda a la UE, Naciones Unidas y gobiernos a promover el desarrollo y la justicia social

Hace siete años que [Vision Communication](http://www.vision-communication.org), una consultoría de comunicación con sede en Bruselas y Barcelona y con actividad profesional en todo el mundo, empezó su actividad con un objetivo muy claro: poner la comunicación al servicio de las causas que más lo necesitaran. Durante los últimos años, Vision ha desarrollado proyectos con las mayores organizaciones internacionales, desde Naciones Unidas hasta la Comisión Europea, pasando por la OCDE y gobiernos nacionales, regionales y locales, para mencionar sólo algunos. En los últimos meses, sus trabajos han incluido campañas por facilitar la integración de los refugiados en Europa, una nueva plataforma para promover la integración social con actividades que ayuden al medioambiente y la lucha contra el desempleo de larga duración, entre otros.

Solidarity Cities: El viaje de las personas refugiadas

“La situación es cada día más difícil. Igual en otro país, nuestra situación sería mejor, podríamos tener nuestro propio negocio y nuestras hijas podrían ir a la escuela”, dice Asim Bukhari, refugiado pakistaní que vive con su mujer y sus hijas de 6 y 8 años en el campo de refugiados de Eleonas, en Atenas, donde la familia comparte un barracón desde hace once meses.

Como el caso de Asim, cientos de miles de personas se encuentran hoy en día en campos de refugiados de Europa esperando que su situación mejore. Reubicar a estas personas, se ha convertido en una necesidad a la que los gobiernos europeos deben hacer frente. A pesar de que en septiembre de 2015, los Estados miembro de la Unión Europea se comprometieron a reubicar 160.000 personas, en noviembre de 2016 tan solo el 4,5% de ellas lo habían conseguido. Es por esto que, delante de la falta de actuación de los gobiernos nacionales, ayuntamientos y autoridades locales han decidido hacer un llamamiento para que se les permita tener más capacidad de decisión en la gestión de la crisis migratoria.

Para hacer que este objetivo se convierta en una realidad, Vision Communication ha estado trabajando con la red de ciudades europeas con sede en Bruselas, [Eurocities](http://eurocities.eu) para promover su iniciativa [Solidarity Cities](http://solidaritycities.eu), que defiende un mayor reparto de responsabilidades en la Unión Europea, así como la inclusión de las autoridades locales

en la gestión de la crisis de los refugiados. Actualmente, las ciudades que participan en la [iniciativa](#) se centran en la integración de las personas refugiadas, uno de los temas más importantes una vez se ha conseguido la reubicación. La redistribución de estas personas y su integración van a ser esenciales para asegurar buenas condiciones de vida en Europa.

The Node: Inclusión a través de la silvicultura y el medioambiente

En el mundo actual, Europa y el Magreb se enfrentan a amenazas entrelazadas. El cambio climático lleva a la degradación del ecosistema y, junto con un crecimiento desigual, estos factores llevan al aumento de las migraciones. A su vez, las desigualdades sociales pueden provocar malestar social. Nuestra nueva plataforma '[The Node](#)', presentada en el Parlamento Europeo, en Bruselas, el pasado mes de Noviembre, nace de la idea que estos retos están profundamente relacionados entre ellos y de que no conseguiremos superarlos si los enfrentamos por separado. Este nuevo Hub ofrece soluciones de desarrollo sostenible para los sectores medioambiental, forestal y social.



El objetivo final de la iniciativa es [promover la inclusión social](#) a través de actividades relacionadas con los sectores medioambiental y forestal, como la reforestación, mientras se combate el cambio climático y se ofrecen

soluciones a la crisis migratoria. Vision Communication es uno de los socios fundadores de la plataforma y, como explica su director Ramon Vila, "la innovación de 'The Node' se encuentra en que junta actores con experiencias muy distintas para solucionar problemas muy amplios, relacionados con temas como la inclusión social o la igualdad de género".

Luchando contra el desempleo de larga duración

Después de la mayor crisis financiera que ha sufrido Europa en los últimos años, el desempleo de larga duración ha crecido en todo el continente. Enfrentar este tipo de desempleo es esencial, ya que no sólo afecta la situación económica de las personas afectadas, sino que puede tener otros efectos en su confianza y estado emocional e integración social.



Vision Communication ha trabajado con la red europea con sede en Bruselas Eurocities en una [campaña](#) que muestra soluciones de los gobiernos locales contra paro de larga duración en Europa. Como parte del proyecto, el equipo dio apoyo a una visita de estudio que varias ciudades europeas hicieron en Madrid. Los planes de Barrio de la capital española son un ejemplo de cómo las acciones de empleo se pueden llevar al nivel más cercano a los ciudadanos y ser, así, mucho más eficaces.

Vision Communication, que recientemente ha celebrado su [séptimo aniversario](#), seguirá expandiendo su trabajo con entidades públicas y privadas con sede en Bélgica para poner la comunicación al servicio de la acción.

#comm4action