



Presenta

**DOSSIER  
SPONSORING**



**FESTIVAL DE CINE  
LATINOAMERICANO  
EN BÉLGICA**

3<sup>a</sup> edición

11 > 18 abril 2025

TRANSIT TRANSAT ASBL  
Rue Floris 16, 1030 Bruxelles  
TVA : BE0478724494  
contact@kinolatino.be  
BCE : BE 0478.724.494  
KBC : BE73 7330 6543 9260  
Code BIC : KREDBEBB

**KINOLATINO – tercera edición**

# FESTIVAL DE CINE LATINOAMERICANO EN BÉLGICA

## 11 > 18 abril 2025

Lo mejor del cine latinoamericano en Bélgica durante una semana: largometrajes y cortometrajes de ficción, documentales y películas de animación en competición en salas de cine de Bruselas, Lieja, Amberes, Namur y Nivelles.

Encuentros con cineastas, invitados internacionales, debates, conciertos y, por supuesto, ¡la fiesta!

Una película de apertura y otra de clausura, una entrega de premios, siempre seguidas de una velada festiva con música en directo.

El programa está disponible en la página web del festival:

<https://www.kinolatino.be/>



Al ver una película en KINOLATINO puedes ganar dos pasajes de ida y vuelta con un destino de América Latina, gracias al auspicio de AIR EUROPA. Para ganar, debes estar físicamente presente en la ceremonia de clausura del festival, dónde se realizará un sorteo.

## **AL SER PATROCINADOR DE KINOLATINO, SU EMPRESA ESTÁ APOYANDO UNA INICIATIVA CULTURAL ÚNICA**

**KINOLATINO** es el único festival de cine latinoamericano en Bélgica, el único festival programado integralmente en el Cinema Palace en pleno centro de Bruselas, el único festival de cine presente en tres regiones de Bélgica y el único festival en Bélgica organizado por cineastas.

**KINOLATINO** moviliza la diáspora latinoamericana que vive en Bélgica, sus familiares, sus amigos y sus vecinos. También convoca a los hispanohablantes, los que hablan y quieren aprender el portugués, los amantes de la cultura latinoamericana y por supuesto a los cinéfilos. por ende, llegan los curiosos, los turistas y todos se mezclan con el público habitual del cinema Palace.

**KINOLATINO** trabaja con THE PR FACTORY, especializados en relaciones públicas para la industria cinematográfica y con amplia experiencia en festivales. Como agregados de prensa, nos proporcionan cobertura mediática nacional en la prensa, radiofónica y medios audiovisuales. Un momento importante es la rueda de prensa oficial previa al festival, a la que se invitan a los periodistas, se les presenta un film, la programación oficial y socios. Nuestro equipo de comunicación, junto al community manager, crean los contenidos visuales y audiovisuales para las redes sociales en internet.

**Durante la primera edición de KINOLATINO en 2023, hubo una participación de 1000 personas en Bruselas. Al descentralizarse en 2024, se triplica la participación en salas de cine, KINOLATINO pudo contar con un público de 3000 personas.**

Cuando se trata de **patrocinio o de un auspicio**, nos interesa encontrar un acuerdo que le convenga a todos. Un festival es un acontecimiento en el que hay muchas necesidades a distintos niveles y en el cual hay muchos gastos que aliviar: alojamiento de invitados, salas de reunión o charlas, catering y eventos festivos, salarios, etc. Por lo tanto, los patrocinadores son socios esenciales cuando le permiten al festival fortalecerse y perdurar en el tiempo. A cambio el festival, siendo un aparato de celebración, le ofrece visibilidad al auspiciador y distintas formas son posibles.

**Según la categoría del patrocinio, el logotipo de su empresa puede figurar en:**

Spot vídeo - Tráiler oficial del festival.

Spot audio

Afiches, folletos y flyers de papel.

Roll-up & photocall (eventos).

Visual proyectada en la pantalla del cine durante la sesión de preguntas y respuestas.

Visuales difundidas a través de las redes sociales.

Página web oficial del festival & mención en el spot de audio.

### **FÓRMULAS DE PATROCINIO**

**El patrocinador puede hacer un aporte financiero a cambio de visibilidad, donaciones de equipos o servicios.**

Ofrecemos cuatro tipos de categoría de logo: A, B, C y D

El logo estará ubicado en los soportes de visibilidad y organizado según la categoría y tamaño proporcional a la categoría

Patrocinador A por un valor de hasta 2499 euros

Patrocinador B por un valor de más de 2500 euros

Patrocinador C por un valor de más de 10000 euros

Patrocinador D por un valor de más de 30000 euros

## TRÁILER VIDEO DEL FESTIVAL

De todos los medios de promoción, el tráiler video del festival es el que mayor potencial tiene. El vídeo se proyecta en todos los cines de KINOLATINO un mes antes y durante el festival, además circula dos meses antes del festival en nuestras redes sociales y en las redes de nuestros socios.

Tráiler 2023 (00:59) > <https://vimeo.com/815364497>

Tráiler de 2024 (01:18) > <https://youtu.be/kkyBmyus130>

Para la tercera edición del festival en 2025, se realizarán un mínimo de 608 proyecciones del tráiler antes de cada estreno de una película, en todas las salas de cine, antes y durante el festival. La oferta es desmesurada... Son 5 semanas a partir del 14 de marzo, incluyendo la semana del festival (5 x 94 = 475 estrenos sólo en el Cinema Palace). Los números que figuran aquí abajo son las sesiones que fueron negociadas y confirmadas con las otras salas de cine de otras ciudades.

KINOLATINO 2025		
TRAILER VIDEO (1 min.) Proyección en una sala de cine		Sesiones
Durante el festival	CINEMA PALACE – Bruselas - confirmado	94
	DE CINEMA – Antwerpen - confirmado	5
	CAMEO – Namur - confirmado	2
	CHURCHIL – Lieja - confirmado	2
	CINE4 – Nivelles - confirmado	4
Pré-festival	CINEMA PALACE – Bruselas - confirmado	381
	DE CINEMA – Antwerpen - confirmado	30
	CAMEO – Namur - confirmado	30
	CHURCHIL – Lieja - confirmado	30
	CINE4 – Nivelles - confirmado	30
Sesiones en sala de cine - TOTAL		608

## CALENDARIO

Julio - mediados de diciembre de 2024: el comité de selección proyecta y selecciona las películas a concurso.

Mediados de diciembre de 2024: se difunde el programa oficial finalizado a los medios de comunicación trimestrales y mensuales.

Enero de 2025: diseño gráfico de los elementos visuales (afiches, folletos, flyers).

Primera semana de febrero de 2025: Inicio de la campaña de comunicación (comunicado de prensa, dossier de prensa, publicación del programa en la web, redes sociales, etc.).

11 de febrero de 2025: inicio de la difusión del spot de vídeo/audio en las redes sociales.

11 de marzo de 2025: inicio de las proyecciones del spot de vídeo en las salas de cine.

Principios de abril de 2025: rueda de prensa.

Del 11 al 18 de abril: Festival KINOLATINO 3ª edición.

11-18 de abril de 2025: redes sociales (imágenes, vídeos y artículos)

18 de abril de 2025: Ceremonia de entrega de premios & sorteo de pasajes AIR EUROPA

20 de abril: publicación de los premios.

Finales de abril de 2025: *Debriefing*

Julio de 2025: Convocatoria de películas para Kinolatino 2026

## CONTACT SPONSORING

Ronnie Ramirez  
GSM: +32476594655  
[ronnie@kinolatino.be](mailto:ronnie@kinolatino.be)

## EN LINEA

<http://kinolatino.be/>  
<https://www.instagram.com/kinolatino.be/>  
<https://www.facebook.com/kinolatino.be>  
<https://www.linkedin.com/in/festival-kinolatino/>  
<https://www.youtube.com/@Kinolatino>



**TRANSIT-TRANSAT** es una ASBL fundada en 2005 por un grupo de cineastas de Bruselas con el objetivo de desarrollar actividades de FORMACIÓN, PRODUCCIÓN y DISTRIBUCIÓN DE CINE.

A través de estas actividades, buscamos promover los valores de solidaridad, democracia y ciudadanía a través de la cultura, las artes y las ideas sociales nacidas de la interacción con la realidad y su interculturalidad. Nos interesa

especialmente la cultura latinoamericana por su transversalidad, su dimensión social y su potencial emancipador.

El festival de cine latinoamericano KINOLATINO es nuestro proyecto emblemático y desde 2024 animamos el CINECLUB KINOLATINO, proyectando películas en el centro Cultural Jacques Franck, Bozar, etc.

## VISIÓN Y MISIÓN

- Participar en la transformación de la industria cultural con películas de alta calidad artística y cultural;
- Compartir referencias cinematográficas con el público para tener referentes comunes;
- Hacer más visible el cine latinoamericano y contribuir a la diversidad cultural de nuestra sociedad;
- Las películas reflejan valores humanistas, de solidaridad y compromiso social, con una visión que no excluye la imaginación y el humor;
- Nos interesan las narrativas originales y las investigaciones formales que retoman temas considerados obsoletos;
- El festival tiene un carácter eminentemente pedagógico, movilizador y aglutinador de una comunidad efímera;
- Consolidarse como una propuesta cinematográfica en el panorama cinematográfico;
- Reunir y organizar a los cineastas de la diáspora latinoamericana;
- Movilizar a los amantes de la cultura latinoamericana
- Movilizar a los cinéfilos;
- Estimular la coproducción entre Europa y América Latina;
- Promover un cine que no se beneficie de las grandes empresas de distribución.

## EQUIPO KINOLATINO

Presidente del Festival: Ronnie Ramírez  
Director artístico: César Díaz  
Director financiero: Rodrigo Litorriaga  
Coordinación general: María Hermosillo  
Coordinadora logística: Nina Reyes  
Asistente administrativa: Isabel Noens  
Community manager : @monachos\_makers  
Responsable de prensa: Barbara Van Lombeek / The PR Factory  
Responsable de eventos: Maxime Ramirez  
Responsable técnico: Jackson Elizondo

### **CESAR DIAZ, cineasta & montajista**

Nacido el 20 de septiembre de 1978 en Guatemala, es un director, guionista y montajista belga-guatemalteco. Estudió guion en la ULB y en la escuela de cine Femis de París. Desde mediados de la década de 2000, Díaz ha trabajado en varios documentales, antes de debutar en el largometraje en 2019 con *Nuestras madres*. La película se estrenó en el Festival de Cannes de 2019, donde ganó la prestigiosa Cámara d'Or y fue seleccionada como la candidatura belga al Oscar a la Mejor Película Internacional en la 92ª edición de los Premios de la Academia. También recibió seis nominaciones en la 10ª ceremonia Magritte, incluyendo Mejor Película y Mejor Director para Díaz, que ganó como Mejor Ópera Prima.



### **RONNIE RAMIREZ, cineasta & docente**

En 1996 se graduó en cinematografía en INSAS (escuela de cine de Bruselas), y ha trabajado como operador de cámara en varias películas con muchos directores de la industria cinematográfica independiente. También ha realizado varios documentales premiados en festivales internacionales: *Les fantômes de victoria*, *Un monde absent*, *Campus Kassapa*, etc. La obra de Ronnie Ramírez se caracteriza por un enfoque humanista y de crítica social. Nunca ha dejado de combinar la enseñanza profesional y la educación popular con sus actividades cinematográficas. También fundó ZIN TV, un medio de participación ciudadana en línea, que dirigió durante doce años en el sector asociativo.



### **MARIA HERMOSILLO, productora**

Nacida en México en 1995, vive en Bélgica desde 2005. En 2018 se graduó en cinematografía, sección de producción en la HELB (Haute École Libre de Bruxelles) y terminó un máster en gestión cultural en la ULB. Ha trabajado como directora de producción y asistente de producción en varios proyectos documentales, publicitarios y musicales, pero también en la organización de dos festivales de cine, *Best of International short films Festival* en 2019 y *Faito Doc Festival* desde 2019 y hasta ahora. María también forma parte del comité de selección de películas del *Faito Doc Festival* desde 2020. Actualmente está escribiendo su primer largometraje documental.



### **RODRIGO LITORRIAGA, cineasta & productor**

Nacido en Santiago de Chile en 1973, creció en Francia, Bélgica y Chile, hablando francés y español. Tras cursar estudios de economía (Lovaina La Nueva), ciencias políticas (Barcelona) y literatura (París), ingresó en un taller de cine y produjo sus primeros cortometrajes, algunos de los cuales fueron seleccionados en numerosos festivales internacionales, como *C'est l'histoire d'un belge* (Locarno), *Noctis BXL* (Valladolid) y *J'y étais, le p'tit muret* (Grenoble). *La Francisca, une jeunesse chilienne* es su primer largometraje, que actualmente disfruta de una exitosa carrera en festivales.



## SOCIOS

La organización de este festival de cine dedicado a América Latina se articula en torno a la organización Transit Transat asbl, pero también se desarrolla a través de la coordinación de diversos socios, así como de una red única de complicidades cinematográficas.

Desde hace varios años, Transit-Transat también mantiene contactos y vínculos con organizaciones de base que trabajan con la diáspora, los derechos humanos y el tejido asociativo.

Nuestros socios y colaboradores son los siguientes:

- Air Europa - <https://www.aireuropa.com/be/>
- Association Culturelle Joseph Jacquemotte - <https://www.acjj.be/>
- Bruxelles Laïque - <http://www.bxllaique.be/>
- Café NOVO - <https://www.cafenovo.be/>
- Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo - <https://e-camara.com/web/>
- Cartagena Salsa Bar - <http://www.cartagenasalsabar.be/>
- Centre culturel Jacques Franck - <https://www.lejacquesfranck.be/>
- CINE4 - <https://www.cine4.be/>
- Cinéma Palace - <https://cinema-palace.be/>
- DeCinema - <https://www.destudio.com/>
- Equal Brussels - <https://equal.brussels/>
- GC Pianofabriek - <https://www.pianofabriek.be/>
- Instituto Cervantes - <https://bruselas.cervantes.es/>
- La comuna de Saint Gilles - <https://stgilles.brussels/>
- La ville de Bruxelles - <https://www.bruxelles.be/>
- La Loterie Nationale - <https://www.loterie-nationale.be/>
- Les Grignoux - <https://www.grignoux.be/>
- UCL – Université Catholique de Louvain - <https://uclouvain.be/>
- VAF – Vlaams Audiovisueel Fonds - <https://www.vaf.be/>

Embajadas en representación ante el reino de Bélgica :

- Embajada de Argentina
- Embajada de Bolivia
- Embajada de Brasil
- Embajada de Chile
- Embajada de Colombia
- Embajada de Cuba
- Embajada de México
- Embajada de Perú
- Embajada de la República Dominicana
- Embajada de España



