FestiVita!
BRUSSELS EARLY MUSIC FESTIVAL

FESTI*VITA!* 2027

MADRID Y ESPAÑA

Cultura, encuentros y oportunidades de colaboración entre España y Bélgica

10–14 de febrero de 2027 | Bruselas | Cercle Royal Gaulois

Descubra Festi*Vita!* 2026

DOSSIER DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL

Una oportunidad para asociar su empresa a un acontecimiento cultural de prestigio, promover la imagen de España en Bélgica y crear nuevas relaciones profesionales en un entorno excepcional.

1. FESTI*VITA!*: un festival internacional en el corazón de Bruselas

Festi*Vita!* es un festival internacional dedicado a la música antigua, el patrimonio musical y las artes escénicas, organizado por la asociación cultural belga L'Art de Divertir.

Desde su creación, el festival se ha consolidado como una cita cultural de referencia en Bruselas, reuniendo a artistas internacionales, instituciones culturales, profesionales del sector y un público interesado en las propuestas artísticas de calidad.

Su programación combina conciertos, espectáculos, encuentros, actividades educativas y experiencias culturales en espacios emblemáticos de la capital belga.

La edición de 2027, que tendrá lugar del **10 al 14 de febrero**, estará dedicada a **Madrid y España**, ofreciendo una ocasión especial para dar a conocer la riqueza del patrimonio musical español y favorecer los intercambios culturales entre España y Bélgica.

El festival cuenta con el respaldo de una estructura cultural consolidada, más de 30 años de trayectoria artística de sus promotores y una red de colaboradores institucionales y culturales.

Algunas cifras del festival

- Más de 2.000 espectadores.
- Aproximadamente 100 artistas participantes.
- Cinco días de programación.
- 15 conciertos y actividades.
- Un equipo de aproximadamente 30 voluntarios y 8 técnicos.
- Una amplia presencia mediática.

Festi*Vita!* es, ante todo, un espacio de encuentro entre cultura, sociedad e instituciones, con una proyección que supera el ámbito estrictamente musical.

2. Edición 2027: Madrid y España

La sexta edición de Festi*Vita!* propone un viaje por la historia y la riqueza de la música española, desde el Renacimiento hasta el Barroco y los albores del Romanticismo.



España será la gran protagonista de cinco días de conciertos y actividades culturales que pondrán en valor su extraordinario patrimonio musical y su influencia en la historia cultural europea.

La programación contará con la participación de destacados artistas y formaciones españolas, entre ellos:

- **Cantoría**, ensemble especializado en la interpretación de la música vocal del Renacimiento ibérico.
- **Ensemble Los Elementos**, dirigido por Alberto Miguélez Rouco, dedicado a la recuperación y difusión del repertorio histórico español.
- **Orquesta Barroca de Sevilla**, una de las formaciones de referencia en la interpretación historicista en España.
- **Víctor García García**, joven violonchelista emergente especializado en interpretación histórica, artista residente del festival.
- **Jaime Puente y María Ángeles Hurtado**, bailarines especializados en danza histórica, junto a Lieven Baert.

La programación incluirá conciertos, encuentros con artistas, actividades de mediación cultural, una propuesta de danza histórica y un **banquete-concierto dedicado a la música española**, que permitirá disfrutar de la gastronomía y la cultura en un ambiente singular.

La edición pretende convertirse en una auténtica celebración de la cultura española en Bruselas, reuniendo a artistas, instituciones, empresas y público en torno a un patrimonio compartido.

3. Un lugar excepcional para los encuentros y las relaciones profesionales

Uno de los grandes atractivos de Festi*Vita!* es su celebración en el **Cercle Royal Gaulois**, uno de los clubes privados más prestigiosos de Bélgica, situado en el corazón de Bruselas, junto al Palacio Real y al Parque de Bruselas.

Este entorno histórico y exclusivo constituye un marco privilegiado para la celebración de eventos culturales, recepciones y encuentros profesionales.

El festival ofrece a sus empresas colaboradoras la posibilidad de asociar su imagen a un espacio de prestigio y participar en un acontecimiento que reúne a representantes del mundo cultural, institucional, diplomático, empresarial y social.



Una oportunidad para desarrollar relaciones de valor

La colaboración con Festi*Vita!* puede ir más allá de la visibilidad publicitaria. Permite desarrollar acciones de relaciones públicas y networking en un contexto cultural especialmente atractivo.

Entre las posibilidades que pueden plantearse:

- **Encuentros VIP y recepciones privadas:** invitación de clientes, colaboradores, socios comerciales y contactos estratégicos a determinados eventos del festival.

- **Networking institucional y empresarial:** oportunidades de encuentro con representantes de instituciones españolas y belgas, embajadas, organismos culturales y empresas.
- **Hospitalidad corporativa:** invitaciones y experiencias culturales para clientes, directivos y equipos de empresa.
- **Eventos exclusivos:** posibilidad de organizar una recepción o encuentro específico en el marco del festival, según disponibilidad y condiciones del recinto.
- **Presencia en el banquete-concierto:** oportunidad de asociar una marca a una experiencia gastronómica y musical dedicada a España.

Para las empresas españolas implantadas en Bélgica, Festi*Vita!* representa una ocasión de reforzar su presencia local y establecer nuevas relaciones en un entorno diferente al de los encuentros empresariales tradicionales.

4. España en el centro de una red de colaboraciones institucionales

La edición 2027 aspira a reunir a diferentes instituciones españolas presentes en Bélgica y organismos de promoción cultural internacional, reforzando la dimensión bilateral del proyecto.

El festival desarrolla su proyecto en colaboración y diálogo con instituciones y organismos como:

- **Instituto Cervantes de Bruselas**, en el ámbito de la promoción y difusión de la lengua y la cultura españolas.
- **Consejería de Cultura**, como interlocutor institucional para el desarrollo de iniciativas culturales españolas en Bélgica.
- **Embajada de España en Bélgica**, en el marco de la promoción de la cultura española y las relaciones culturales bilaterales.
- **Acción Cultural Española (AC/E)**, a través de sus programas de internacionalización y movilidad cultural.
- Otras entidades culturales, turísticas e institucionales españolas y belgas.



La participación de estos organismos contribuye a situar Festi*Vita!* dentro de una dinámica de cooperación cultural internacional y promoción de la presencia española en Bélgica.

Para las empresas colaboradoras, este contexto representa una oportunidad adicional de asociarse a un proyecto con dimensión cultural, diplomática e internacional.

5. ¿Por qué colaborar con Festi*Vita!*?

Asociarse a Festi*Vita!* significa participar en un proyecto que combina cultura, prestigio, visibilidad y compromiso social.

Visibilidad y posicionamiento de marca

La empresa podrá asociar su imagen a un festival internacional de calidad, con presencia en los canales de comunicación del evento y en sus diferentes soportes de difusión.

La comunicación del festival incluye:

- Página web y redes sociales.
- Campañas de comunicación digital.
- Cartelería y difusión en espacios públicos.
- Newsletters y comunicaciones dirigidas al público.
- Relaciones con medios de comunicación belgas.
- Materiales de comunicación y promoción del festival.

Las últimas ediciones han generado una presencia mediática significativa.

Relaciones públicas y networking

La posibilidad de invitar a clientes, colaboradores y contactos profesionales a determinados eventos constituye un valor añadido de la colaboración.

El marco del Cercle Royal Gaulois ofrece un entorno especialmente adecuado para desarrollar relaciones profesionales y reforzar la imagen de la empresa ante públicos cualificados.

Asociación con la cultura española

La edición 2027 ofrece una oportunidad particularmente interesante para las empresas españolas que desean reforzar su identidad y visibilidad en Bélgica.

Colaborar con un festival dedicado a España permite participar en una iniciativa de promoción cultural que pone en valor la creatividad, el patrimonio y la proyección internacional del país.

Compromiso social y cultural

Festi*Vita!* desarrolla también una importante labor de mediación cultural y educativa.

El festival organiza actividades musicales para centros escolares, asociaciones y públicos con dificultades de acceso a la cultura.

Se realizan acciones de mediación, y aproximadamente 300 niños, adolescentes y adultos participaron en las jornadas educativas organizadas durante cada edición.

La colaboración permite así asociar la imagen de una empresa a un proyecto que combina excelencia artística, transmisión cultural y responsabilidad social.



6. Modalidades de patrocinio y colaboración

Festi*Vita!* propone diferentes fórmulas de colaboración, tanto económicas como en especie.

Patrocinador principal

Asociación destacada de la imagen de la empresa al conjunto del festival, con presencia preferente en los soportes de comunicación y posibilidades específicas de hospitalidad y relaciones públicas.

Patrocinador oficial

Colaboración económica vinculada al desarrollo del festival, con visibilidad de marca, invitaciones y participación en determinadas actividades.

Colaborador sectorial

Asociación de una empresa a un ámbito específico del festival: vinos y cava, gastronomía, transporte, alojamiento, movilidad, comunicación u otros servicios.

Colaborador en especie

Aportación de productos o servicios necesarios para la organización del festival, con una fórmula de reconocimiento y visibilidad adaptada a la contribución.

Colaborador institucional y cultural

Participación en acciones de promoción cultural, encuentros y actividades que contribuyan a reforzar los intercambios entre España y Bélgica.

Las modalidades, las aportaciones y las contraprestaciones se definirán individualmente con cada empresa, buscando una colaboración equilibrada y beneficiosa para ambas partes.



8. Construyamos juntos la presencia de España en Bruselas

Festi*Vita!* 2027 quiere ser mucho más que un festival de música: aspira a convertirse en un punto de encuentro entre la cultura española, las instituciones y el tejido empresarial presente en Bélgica.

La colaboración de las empresas españolas permitirá reforzar la proyección internacional del festival y contribuir a la difusión del patrimonio cultural español, al mismo tiempo que ofrecerá oportunidades concretas de visibilidad, hospitalidad y desarrollo de relaciones profesionales.

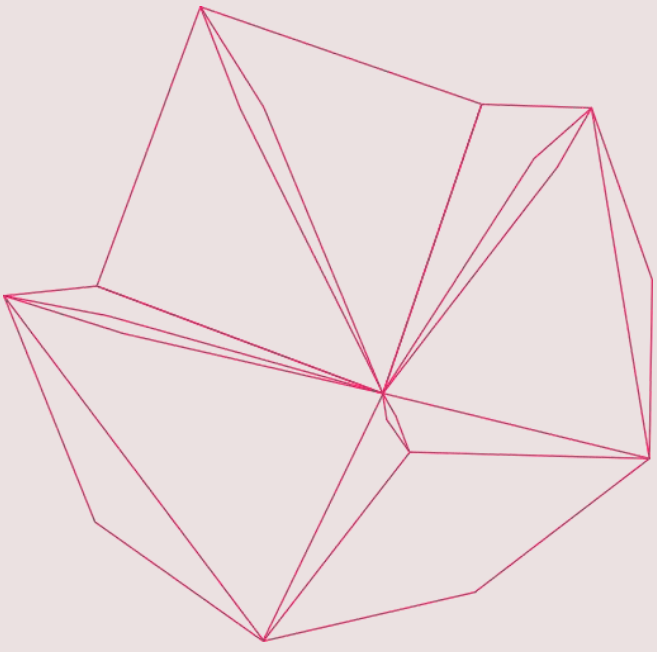
Invitamos a las empresas españolas presentes en Bélgica a formar parte de esta iniciativa y a participar en una celebración de la cultura española en uno de los marcos más prestigiosos de Bruselas.

Festi*Vita!* 2027 Madrid & España

CONTACT

Rafael Núñez Velázquez, producción: rafael@festivita.be

www.festivita.be





PARTENAIRES & ENTREPRISES

Associer son image à celle de Festi*Vita!* et soutenir le patrimoine musical européen



Sponsoring officiel ou mécénat d'entreprise : deux voies complémentaires.

SPONSORING OFFICIEL

À partir de 5 000 €

Contreparties définies contractuellement



- Visibilité : site, programme, affiches, newsletter et écrans
- Réservation prioritaire et places selon convention
- Accueil personnalisé et réception autour du festival
- Présentation du festival et activation sur mesure

PROJETS SUR MESURE

Visibilité renforcée · association à un concert · rencontre artistique · coulisses · événement dédié · expérience culturelle · concert privé · disque / vinyle / captation · partenariat pluriannuel

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Un partenariat culturel visible et porteur de sens



FestiVita! offre à ses partenaires

- un cadre artistique et patrimonial distinctif à Bruxelles
- des possibilités de visibilité et d'hospitalité sur mesure
- un engagement culturel, local et sociétal valorisable



Visibilité · hospitalité · relations publiques

MÉCÉNAT D'ENTREPRISE

Soutien philanthropique

Sans contrepartie commerciale



- Reconnaissance institutionnelle sobre et possibilité de rester anonyme
- Information privilégiée, lettre annuelle et note d'impact
- Suivi avec l'équipe FestiVita! et échange sur les priorités
- Contribution ESG / RSE : engagement culturel, local, patrimonial et sociétal

CONTACT & INFORMATIONS

www.festivita.be
ambassadeurs@festivita.be

L'Art de Divertir asbl · N° entreprise 0457.976.689
rue Mathias 28 · B-1440 Braine-le-Château

Merci pour votre engagement à nos côtés !