



ATREVIA, consultora nº1 de comunicación en España, se consolida en Bruselas

Entrevista a **Ángel Rebollo**, Director de la oficina de Atrevia en Bruselas

La Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo, inaugura una nueva sección de su newsletter destacando la evolución de la oficina de ATREVIA en Bruselas desde su apertura a finales del 2014. Entrevistamos a Ángel Rebollo, Director de la oficina en Bruselas y consultor de Asuntos Europeos de la empresa, para hablarnos de su posicionamiento actual en Bélgica y sus retos futuros.

ATREVIA (antes Inforpress) es la consultora global de comunicación líder en España. Una marca con más de 26 años de experiencia y presencia en 11 países, que nació con el objetivo de ayudar a las empresas a forjar sus relaciones con los medios y formar a sus líderes en habilidades de comunicación, actualmente emplea a más de 300 personas y cuenta con *partners* en los 5 continentes.

La compañía apuesta por la investigación y el desarrollo del conocimiento en comunicación como elemento transformador empresarial y social, por eso se ha convertido en referente en innovación en el sector.

ATREVIA ha sido reconocida gracias a los galardones recibidos tales como Sabre Award, International Mercury Award, European Excellence Award, European Digital Award o Best Place to Work.

Consultora global de comunicación Nº1 en España, con una red propia de oficinas en Portugal, Washinton, Mexico, Puerto Rico, Brasil, Perú, Colombia, Ecuador, Chile y recientemente Costa Rica, en 2015 ATREVIA aterriza en Bruselas.

¿Cuáles fueron los motivos que motivaron esta apertura?

A.R: Bruselas es una de las sedes de poder y de decisión más importantes a nivel internacional. Las políticas comunitarias afectan directamente a la actividad de las empresas con las que trabajamos, por lo que resulta fundamental el seguimiento exhaustivo de la regulación europea. El hecho de estar representados en Bruselas es un factor clave que nos permite, por un lado, defender los intereses de nuestros clientes ante las instituciones europeas, y por otro, acceder a licitaciones y programas europeos en el campo de la comunicación.

¿Qué servicios ofrece ATREVIA a sus clientes?

A.R: Somos un equipo experto y multidisciplinar que disponemos de metodologías propias de trabajo hasta en 14 áreas de la comunicación, el posicionamiento y los asuntos públicos. Como consultora de comunicación global, abarcamos tanto la parte estratégica de las relaciones de nuestros clientes con sus grupos de interés como el área creativa. Entendemos la estrategia desde tres perspectivas: Corporate, centrado en gestionar la influencia, tender puentes y promover alianzas de valor; Marcas, creando entusiastas, generando emociones, y Personas, ayudando a las empresas a que conviertan a sus empleados en aliados, impulsando sus compromisos e involucrándolos en las objetivos corporativos.

“ATREVIA aspira a convertirse en el principal referente del sector en Bruselas”

Bélgica atrae a numerosas empresas de su sector. Viendo la evolución en el posicionamiento institucional de ATREVIA en Bruselas ¿Qué factores han permitido superar las dificultades y la competencia que presenta la capital?

AR: Todavía falta mucho camino por recorrer. Sin embargo, en la actualidad somos la única consultora española especializada en comunicación global de habla hispana-portuguesa establecida en Bruselas. Esto nos permite diferenciarnos de nuestros competidores y ser referente para las empresas españolas y latinoamericanas que precisan servicios de comunicación. En cuanto a la evolución, mi experiencia profesional previa en las instituciones europeas y el hecho de llevar viviendo en Bruselas más de 6 años, ha facilitado los primeros pasos y los contactos iniciales.

¿Cuáles son los retos futuros para ATREVIA en Bruselas?

A.R.: ATREVIA aspira a convertirse en el principal referente del sector en Bruselas, y en particular para las instituciones europeas. Queremos ser líderes en comunicación, dar soluciones a las necesidades de nuestros clientes y potenciar sus relaciones, generando espacios de desarrollo conjunto. El objetivo es crecer a medio plazo en todos los sentidos, incluyendo el ampliar nuestra estructura.

ATREVIA es socia patrocinadora de la Cámara ¿Qué beneficios le ha reportado la afiliación?

A.R.: Nos apoyamos en la Cámara desde el principio. Recibimos asesoramiento durante todo el proceso de establecimiento en Bruselas y a través de su red de contactos y la participación en sus actividades, nuestra presencia en Bruselas ha sido visible desde el primer día. Para nosotros resulta fundamental aprovechar las oportunidades que nos brinda la Cámara en cuanto a visibilidad y generación de negocio.



Datos de contacto

ATREVIA
Rue Belliard 20 – 1º
1040 Bruselas
Bélgica
Tel: +32 2 5171745
Email: arebollo@atrevia.com
www.atrevia.com