



D'icanno, una marca española prêt-à-porter con vocación solidaria

Entrevista a **Perseveranda Mangué Nvono Nca**, diseñadora y promotora de la marca D'icanno.

D'icanno es la primera marca española de luxe que nació con una vocación solidaria, tratando de combinar la pasión por la moda y la sofisticación con la convicción ética y solidaria. Firma de moda femenina, la mujer D'icanno es una mujer moderna que combina la elegancia, lo chic y el glamour con la sobriedad. Las creaciones son realizadas a base de materias nobles, como la seda, los encajes y el algodón puro. Sus múltiples inspiraciones, representan una mujer abierta al mundo.

Coincidiendo con el mes de la moda en Bruselas, entrevistamos a Perseveranda Mangué Nvono Nca, diseñadora y promotora de la marca D'icanno.

Apasionada desde niña por la moda y el diseño, siempre soñó con vestir a una mujer segura y con valores. ¿Cuándo decide montar su propia firma de ropa?

Mi vocación por la moda la tengo desde pequeña, por lo que siempre tuve claro que mi profesión debía estar relacionada con este sector. Mi primer diseño fue mi propio vestido de novia. Esta experiencia me animó a lanzar una primera colección de trajes de damas de honor, y posteriormente, apoyada por mi familia, comencé a estudiar diseño. Mi pasión y el firme convencimiento de que podía hacerlo, me llevaron a tomar la decisión de crear mi propia marca.



Sus creaciones tienen la influencia del cine negro de los años 40 y 50 o las antiguas películas de vampiros, donde todo era oscuridad, pero rebosantes de un intenso glamur al mismo tiempo. ¿Cuál es el perfil de la cliente de D'icanno?



Efectivamente, D'icanno diseña para transportar a la mujer desde ese icónico mundo oscuro hasta una realidad llena de luz y de vida. Cualquier mujer libre y segura de sí misma puede vestir esta marca. A través de nuestros diseños, intentamos que las mujeres muestren la actitud de una persona fuerte, lista para disfrutar de la vida y que no quiere pasar desapercibida.

¿Dónde distribuye actualmente sus colecciones?

La marca D'icanno se distribuye en todo el mundo a través de la tienda online www.dicanno.com. Hasta la fecha, nos hemos centrado en la promoción de la marca principalmente en España, al tratarse de una firma española, y en Bélgica, donde se presentó oficialmente.

Además de tener su propia firma de ropa, es la presidenta de la asociación de ayuda humanitaria Solidaritynnm, ¿cómo se conjugan estos dos papeles?

Cuando trabajas en lo que te gusta es fácil abarcar todo lo que te propones. Así, la moda y la ayuda humanitaria son mis pasiones. Solidaritynnm es una asociación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo estar al servicio del desarrollo humano y de proporcionar apoyo a las poblaciones más necesitadas y desfavorecidas. Para ello, la asociación trabaja en la recaudación de fondos, a través de la organización de eventos, seminarios y otro tipo de actividades, para financiar proyectos humanitarios a nivel internacional, sin distinción. También, tratamos de sensibilizar a la sociedad ante problemas tales como los derechos humanos, violaciones, maltrato, escolarización, racismo, epidemias, catástrofes naturales, etc. Por cada compra que se realiza en D'icanno, un porcentaje va destinado a ayudas humanitarias en las que trabaja Solidaritynnm. En definitiva, me siento afortunada de poder estar a cargo de D'icanno y Solidaritynnm, y conseguir que ambas actividades sean complementarias.

“Por cada compra que se realiza en D'icanno, un porcentaje va destinado a ayudas humanitarias en las que trabaja Solidaritynnm”

¿Cree que es más fácil ser mujer y emprendedora al mismo tiempo en Europa que en África?

Es cierto que la cultura africana y la europea son algo diferentes respecto a la forma de ver la vida, pero en el fondo somos todas iguales, por lo que independientemente de su procedencia, una mujer puede conseguir lo que se proponga en cualquier continente del mundo.

¿Cuáles son los retos futuros de su firma?

Cada diseñador tiene su propia personalidad, y en este sentido, no busco competir con nadie. El gran reto actual de D'icanno se podría definir en una palabra: "reconocimiento", y me gustaría que éste fuera no sólo por sus diseños exclusivos, sino también por los fines que persigue la marca, entre ellos: financiar la solidaridad; privilegiar la creación del empleo, trabajando con talleres de concepción sensibles en el asunto; y promover el desarrollo sostenible, mediante el uso de materias primas procedentes de una fuente rastreable, ética y renovable.

D'icanno es socia reciente de la Cámara, ¿qué beneficios le está reportando formar parte de la misma?

Al ser una marca española considero que nadie mejor que la Cámara podría aportarnos esa credibilidad y visibilidad que necesita una nueva empresa en lanzamiento. Somos nuevos en este mundo y por ello necesitamos a los mejores agentes que nos ayuden a posicionarnos. Creo que la Cámara nos puede resultar muy útil porque cuenta con muchos años de experiencia y es uno de los mejores escaparates con los que podemos contar.



Datos de contacto

D'icanno

T. 0034 915224401

dicanno@dicanno.com

Tienda online:

<http://dicanno.com/>

