



ZABALA Innovation Consulting, 30 años impulsando la innovación en Europa

Entrevista a **José María Zabala**, fundador y director general de ZABALA Innovation Consulting

ZABALA Innovation Consulting es una empresa navarra que lleva tres décadas **impulsando la innovación como factor clave de la competitividad** y desempeña un papel de interlocutor relevante para empresas, centros tecnológicos y universidades antes las instituciones nacionales y europeas que promueven las políticas y los programas I+D+i.

Entrevistamos a José María Zabala, fundador y director general de ZABALA Innovation Consulting, con motivo de la celebración del 30 aniversario de esta empresa familiar que emplea en la actualidad a más de 200 profesionales entre sus oficinas de Pamplona, Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia, Vigo, Bruselas, Londres y París.

Asesoría Industrial Zabala nace en Zizur (Navarra) en 1986. En 2008, se transforma en ZABALA Innovation Consulting y se traslada a su sede actual de Mutilva. Detrás del cambio subyacen dos conceptos derivados de la evolución de la empresa: la internacionalización y la importancia de la innovación como parte fundamental de la actividad de la empresa. ¿Qué servicios ofrecen en la actualidad a sus cerca de 1.500 clientes?

J.M.Z: La empresa fue fundada con el objetivo de apoyar a las empresas, centros de investigación, universidades y la administración en lo que respecta a la I + D + i de gestión, tanto en la planificación estratégica y también durante el proceso de obtener financiación en los programas europeos y nacionales o incluso durante la posterior explotación de los resultados. En la actualidad, el 100% de la actividad de ZABALA se centra en convertir la innovación en un factor clave para la competitividad de nuestros clientes. Para ello, lanzamos acciones de divulgación en relación con temas de innovación, gestionamos diferentes redes internacionales, ejecutamos estudios relacionados con políticas de I+D+i para organismos públicos de todos los niveles, logramos grandes proyectos de colaboración europeos, colaboramos en la detección de oportunidades de financiación y trabajamos en la explotación y transferencia de los resultados de los proyectos en sus diferentes fases.





“El posicionamiento de ZABALA como especialista en proyectos europeos ha permitido que seamos la octava empresa española con más financiación en el VII Programa Marco de la UE y la primera pyme, según el Balance de la participación española publicado por el CDTI”

Nuestras áreas de especialización están dedicadas a proyectos de Ciencias de la Vida (Salud, Biotecnología, Química y Agroalimentación), Smart Cities (Transporte, Medioambiente, Materiales y Energía), TICS (Open Data, Seguridad, Móvil e Internet) y Tecnologías de la producción que buscan mejorar procesos y productos y sectores industriales.

La fundación de la empresa coincide con la entrada de España en el Mercado Común. ¿Se puede decir que desde el inicio, Europa se ha considerado una pieza clave para ZABALA?

J.M.Z: Efectivamente. Europa ha formado parte del ADN de la empresa desde el principio. En ese momento, fuimos conscientes de la oportunidad que se presentaba y conseguimos convertirnos en una de las organizaciones elegidas para formar parte del proyecto Sprint, que nace bajo el Primer Programa Marco de la Comisión Europea con el propósito de crear una red de agentes de la innovación en el que participaron firmas de Portugal, Francia, Bélgica y Escocia.

El proyecto internacional de ZABALA comienza con la apertura de la oficina de Bruselas en 2003. ¿Cuáles fueron los motivos que impulsaron el establecimiento de la empresa en la capital belga?

J.M.Z: La apertura de la oficina en Bruselas supuso una decisión determinante para la evolución de ZABALA, ya que permitió la creación de un departamento de proyectos europeos dentro de la empresa que exigió doblar la plantilla (39 empleados, en 2003) y abrir una oficina en Madrid (en 2005) para atender las demandas de nuevos clientes.

Desde entonces hemos dado grandes pasos en proyectos europeos, y en la actualidad somos una empresa reconocida y relevante en este ámbito. En este sentido, ZABALA es la octava empresa española con más financiación en el VII Programa Marco de la UE y la primera pyme, según el balance de participación española publicado por el CDTI. No en vano, obtuvimos para nuestros clientes un retorno de más de 500 millones de euros. Asimismo, hemos obtenido en el segundo año de vigencia del Horizonte 2020 un retorno de más de 120 millones de euros, liderando más de 290 proyectos.

José María Zabala es Ingeniero Químico por la Universidad de Lovaina (Bélgica, 1968-73) y Doctor en Ciencias Naturales Aplicadas por la Universidad de Lovaina (1973-1976). Fundó en 1986 y dirige ZABALA Innovation Consulting, consultora líder en gestión de la innovación que actualmente presta servicios a más de 1.500 clientes de perfiles diversos: empresariales, centros tecnológicos, universidades y administraciones. En los últimos años ha realizado más de cuarenta estudios para la Comisión Europea y para diferentes ministerios. Ha participado en la elaboración de los tres Planes Tecnológicos de Navarra, los Planes Tecnológicos de La Rioja, Comunidad Valenciana, Cantabria, Extremadura, Norte de Portugal y Limburgo (Holanda).



Bruselas, Londres y recientemente, París. ¿Qué destacaría de su plan de internacionalización y retos futuros para la empresa?

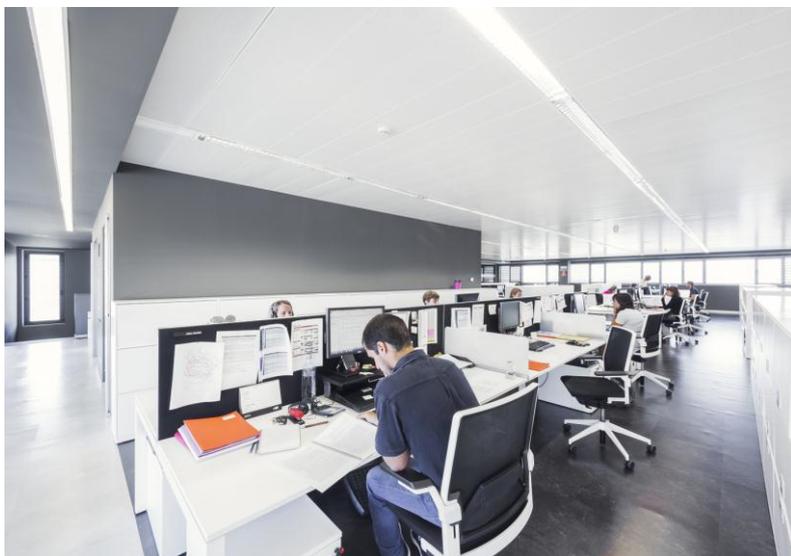
J.M.Z: La internacionalización es uno de nuestros objetivos más inmediatos. Desde hace dos años, hay un departamento específicamente dedicado a gestionar la internacionalización. Innovación e internacionalización son dos caras de la misma moneda. Coincide que la empresa más innovadora suele ser habitualmente la más internacionalizada. Impulsaremos nuestro proyecto hasta el año 2020 a través de la búsqueda de partners, que hoy son en torno a 30 repartidos por todo el mundo, y la apertura de nuevas oficinas. En 2015 se abrió la oficina en Londres y, este mismo año, coincidiendo con nuestro aniversario y bajo el nombre **GBA ZABALA CONSEIL EN INNOVATION**, nos hemos instalado en París. La internacionalización nos permite acompañar a nuestros clientes allí donde decidan instalarse así como poder abordar más proyectos europeos con otras empresas y organizaciones.

Entre nuestros retos está la incorporación de algunas novedades en nuestra cartera de servicios, que den respuesta a nuevas necesidades de nuestros clientes y que estén en línea con las tendencias y estrategias europeas, como la compra pública innovadora o la innovación social. También el reforzamiento de la oficina de Bruselas y la representación ante la UE desde la misma. Es una labor que requiere implicación, y nuestro equipo está volcado en ello.

Tenemos el orgullo de contar con Zabala Innovation Consulting entre nuestros miembros. ¿Qué beneficios reportan a la empresa su afiliación a la Cámara?

J.M.Z: La Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo ha supuesto para ZABALA un punto de apoyo fundamental en el desarrollo de nuestra actividad, principalmente en nuestra sede de Bruselas. Nosotros, que trabajamos el posicionamiento de todo tipo de organizaciones, somos especialmente conscientes de la importancia que tiene contar con una buena red de contactos empresariales, que proporcione información sobre oportunidades de negocio. Y la Cámara lo es. Si además sumamos otras virtudes como la cercanía, la confianza y la profesionalidad, como es este caso, la relación se consolida en el tiempo.

El pasado 12 de abril, ZABALA Innovation Consulting organizó el acto de celebración de su 30 aniversario en Bruselas, en presencia del Director General de Energía de la Comisión Europea, Dominique Ristori, y más de cien invitados, entre ellos representantes de instituciones públicas locales y europeas, directivos de empresas internacionales y clientes. Con motivo de esta celebración, la Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo otorgó un reconocimiento a José María Zabala, por su espíritu emprendedor y promoción de la innovación en Europa.



Datos de contacto Oficina de Bruselas

ZABALA Innovation Consulting
Rue Belliard 20 – 4º · 1040 Bruselas
T. +32 2 513 81 22

info@zabala.eu · www.zabala.eu

 @Zabala_EU

 Zabala-innovation-consulting---europe